COMUNICATO STAMPA

Fim Umbrellas & Coro Italia. Incontri outdoor, tra pubblico e privato.

Fim e Coro presentano le loro collezioni outdoor reinterpretate da 967arch, in un percorso di scoperta, tra spazi urbani ed i locali ricchi di storia della Biblioteca Umanistica dell'Incoronata.

Le aziende Fim Umbrellas e Coro Italia sono felici di annunciare la loro partecipazione al Fuorisalone 2024, nel cuore del distretto di Brera, in un'installazione pensata dallo studio 967arch, nuovo Art Director delle aziende, che abbraccia spazi pubblici e privati, celebrando la connessione tra design, storia, natura, arte e cultura del progetto.

Gli scenari outdoor, che daranno forma al progetto, saranno allestiti con alcuni dei best seller delle aziende e prenderanno vita a partire dagli spazi pubblici antistanti la Biblioteca dell'Incoronata, luogo di storia e cultura cittadina.
Qui un salotto open air, allestito con divani ed alcuni ombrelloni, accoglierà il pubblico e sarà teatro di incontri con protagonisti gli studenti del Politecnico di Milano.

Attraverso uno spazio verde di collegamento, il percorso prosegue nella Sala degli Archi, elegante cornice per una selezione dei prodotti in collezione, riproposti da 967arch con nuovi accostamenti di materiali e colori in nuance. Sarà l'occasione per apprezzare da vicino la scelta e la qualità dei materiali e la cura di dettagli e rifiniture.

In occasione della Design Week, il pavimento della sala sarà rivestito da un parquet della collezione Family di Florian, main sponsor di Fim & Coro in questa iniziativa; un connubio materico capace di esaltare i prodotti esposti in un ambiente elegante e raccolto.

La conclusione del percorso avviene nella magica atmosfera del piccolo chiostro, con giardino centrale, connubio perfetto tra natura e design. Qui gli ospiti potranno godere di una pausa rilassante di silenzio e contemplazione, fuggendo dalla frenesia del Fuorisalone, immersi nell'atmosfera ovattata del complesso architettonico che, al calar del sole, sarà reso ancor più suggestivo dall'ombrellone luminoso Plant, immerso nel verde del chiostro.

Il dialogo con il contesto, pubblico e privato, in cui si snoda l'allestimento, si arricchisce poi di un ulteriore contributo: la presenza delle sculture dell'artista danese Misja Rasmussen, che, affascinato dagli spazi dell'Incoronata, ha scelto di dialogare con l'architettura e gli arredi attraverso una selezione delle sue opere.

Il percorso offerto da Fim e Coro non è solo un'esposizione delle loro collezioni, ma un'opportunità per scoprire, sostare e rilassarsi, all'interno di un luogo storico della città poco conosciuto anche dai milanesi. Un'esperienza che, oltre a dimostrare come gli spazi esterni possano diventare ambienti di vita confortevoli ed eleganti, si trasforma in un viaggio di scoperta tra estetica contemporanea e contesti storici.

All'allestimento farà da contrappunto un calendario di interviste curate dal noto giornalista Giorgio Tartaro. Questi appuntamenti coinvolgeranno professionisti del settore e studenti del Politecnico di Milano, creando un dialogo dinamico e stimolante che esplorerà le nuove frontiere del design outdoor.

Questa opportunità di coinvolgimento e scambio di idee promette di arricchire ulteriormente l'esperienza complessiva, offrendo una visione approfondita ed integrale del mondo dell'outdoor design e aprendo spazi di riflessione per gli appassionati, gli esperti del settore e le menti creative emergenti.

COMUNICATO STAMPA

Fim Umbrellas & Coro Italia.
Incontri outdoor, tra pubblico e privato

Biblioteca Umanistica dell'Incoronata
Corso Garibaldi 116 - Brera Design District
16 - 21 aprile 2024

16, 17, 19, 20, 21 aprile — 09:00 - 19:30
18 aprile — 09:00 - 17:30

15 aprile Press Preview — 15:00 - 19:00
18 aprile Cocktail (su invito) — 18:00 - 21:00

LINK PRESS KIT
www.fim-umbrellas.com/it/cartella-stampa

Press Office Fim & Coro:
Giuseppina Flor
International Communication & PR
gf@giuseppinaflor.com
T +39 339 2216133

MILANO DESIGN WEEK

MAIN SPONSOR

FLORIAN feeling wood

SPONSOR TECNICI

MOLTO LUCE® Hwstyle green passion san marco SISTEMI VERNICIANTI PER L'EDILIZIA

Fim Umbrellas & Coro Italia
Fim Umbrellas e Coro Italia sono aziende storiche del segmento outdoor, entrambe pioniere nei loro ambiti di intervento dove possono vantare un'esperienza ultratrentennale. Si caratterizzano per prodotti di alta qualità che fondono perfettamente stile e funzionalità. Le aziende sono presenti in 40 paesi nel mondo. Grazie all'impegno che hanno sempre profuso nel pensare e realizzare i loro prodotti, entrambi i marchi si sono guadagnati la reputazione di saper trasformare gli spazi esterni in ambienti confortevoli ed eleganti e sono scelti, a tutte le latitudini, per progetti residenziali e contract di alto profilo.

967arch
967arch da oltre vent'anni progetta architettura, interior e product design per aziende, clienti privati e pubblici.
Fondato a Milano da Cesare Chichi e Stefano Maestri, si avvale della competenza di architetti e designer coprendo le diverse scale del progetto. L'approccio artigianale, da bottega creativa, si mescola con i canoni propri del processo produttivo manageriale dove gestione, costi e tempi governano lo sviluppo del progetto. Ogni proposta si basa sulla matrice del racconto, inteso come supporto logico ad ogni scelta stilistica e di identità. Semplicità, sobrietà ed ironia sono il filo conduttore di tutti i lavori dove la cura dei dettagli e la ricerca di nuove soluzioni caratterizzano lo spirito di progetto in ambito terziario, industriale, residenziale.